

MUGARIK GABE
"I CONCURSO INTERNACIONAL ZureVision-SocialVision"

A organização não-governamental para o desenvolvimento (ONGD) Mugarik Gabe, com o objectivo de promover uma comunicação independente, plural e diversa face a uma cultura globalizadora e alienante, organiza o seu primeiro Concurso Internacional de Spots Publicitários com temática social: **"ZureVision- Social Vision"** (a tua Visão, uma visão Social).

Este concurso está aberto a todas as pessoas e organizações que queiram promover a transformação social por meio de anúncios.

Temas em concurso:

- Igualdade de género;
- Mulher;
- Interculturalidade;
- Direitos Humanos Individuais e Colectivos;
- Ecologia;
- Desenvolvimento sustentável;
- Globalização Neoliberal.

Prémios:

- 1- Melhor spot comercial em concurso- **1.000 €**
- 2- Reconhecimento público
 - a. A obra premiada terá subtítulos em castelhano, euskera e inglês, dependendo do idioma original.
 - b. Todas as obras seleccionadas serão difundidas na ante sessão " mostra de cinema e cooperação", organizadas por Mugarik Gabe.

Bases:

- 1- Poderão participar pessoas e colectividades que detenham os direitos de emissão dos trabalhos apresentados a concurso.
- 2- Os trabalhos apresentados terão 45 segundos de duração
- 3- As obras apresentadas deverão ter bem anexo os diálogos originais em castelhano ou euskera
- 4- Os trabalhos deverão ser apresentados em DVD, com a maior qualidade de projecção
- 5- Os DVD enviados fará parte do fundo documental de Mugarik Gabe.
- 6- As e os autores permitem à Mugarik Gabe a utilização destas obras nas actividades desenvolvidas por esta organização
- 7- Os gastos de envio das cópias ficará a cargo dos participantes

8- Inscrição

- a. Completar a ficha de inscrição
- b. Enviar uma cópia de DVD com o título da obra e pessoa responsável para esta morada:

*os envios do estrangeiro deverão incluir no exterior do envelope: " sem valor comercial; de interesse cultural

Data limite de recepção das obras: 31 de Janeiro de 2009

- 9- A participação no I concurso internacional de...."implica a aceitação dos presentes pontos em todas as suas alíneas.

FICHA DE INSCRIÇÃO

DADOS DO SPOT PUBLICITÁRIO
TITULO:
PAÍS:
ANO:
SIPNOSIS:
DADOS DA PESSOA RESPONSÁVEL
Nome:
Morada:
Telefone:
Correio Electrónico: